

Die 9 Stufen zur optimalen Supply-Chain- Planung



1



Transformieren Sie schrittweise Ihre Lieferkette

Die Situation

Ineffiziente Planungszyklen mit manuellen Prozessen, Datensilos und mangelnder Koordination zwischen den Abteilungen.

Das Ziel

Effiziente Supply-Chain-Planung mit End-to-End-Transparenz ermöglicht koordinierte Entscheidungen und führt zu einer insgesamt besseren Performance.

Was ist innerhalb der Unternehmen die Hauptursache für interne Herausforderungen wie z. B. eine schlechte Abstimmung von Angebot und Nachfrage, falsche Bestände, suboptimale Ressourcennutzung und sinkende Kundenzufriedenheit?

In vielen Fällen handelt es sich um die direkte Folge unkoordinierter Planungszyklen, die zu isolierten und schlecht kommunizierten Plänen führen und die Lieferkette in einem rein reaktiven Modus belassen.

S&OP:

Sales & Operations Planning ist ein integrierter Planungsprozess, mit dem Unternehmen die Balance zwischen Angebot und Nachfrage finden und operative Bereiche wie Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung, Fertigung, Beschaffung und Finanzwesen optimal auf die Unternehmensziele ausrichten.

Der Weg

Die Implementierung des S&OP-Referenzprozesses von Celver ermöglicht es Unternehmen, mit effizienten Planungszyklen, einer Balance zwischen Angebot und Nachfrage sowie einer erhöhten Termintreue die Kundenzufriedenheit deutlich zu steigern.

Die Bausteine

- **Prozess-Übersicht: Transparenz und Prozesskontrolle in jeder Phase**
Unser umfassender Ansatz stellt sicher, dass kein Aspekt Ihrer Lieferkette übersehen wird und fördert so die Effizienz und Effektivität in jeder Phase.
- **Detaillierte Teil-Prozesse: Tiefgreifende Transparenz für optimale Leistung**
Jeder Teilprozess ist sorgfältig auf die spezifischen Herausforderungen der Lieferkette abgestimmt und bietet eine ganzheitliche Lösung für eine verbesserte Leistung.



2

Die 9 Stufen zur optimalen Supply Chain Planung



- **Workflow-Management:**

Weisen Sie Aufgaben und Zuständigkeiten zu, planen Sie Ereignisse und verfolgen Sie den aktuellen Status, um Ihren gesamten S&OP-Prozess zu koordinieren.

- **Jährliche Zielsetzung:**

Legen Sie ehrgeizige, aber erreichbare Ziele für das kommende Jahr fest und stimmen Sie Ihre Supply-Chain-Planung mit organisatorischen und finanziellen Zielen darauf ab.

- **Produkt Review:**

Analysieren Sie die Produkt Performance und passen Sie Produktlebenszyklen an den Marktbedarf an.

- **Bedarfsplanung:**

Prognostizieren Sie die Marktnachfrage genau, um Überraschungen zu vermeiden und Lagerbestände zu optimieren. Nutzen Sie Forecasts, um die Genauigkeit zu erhöhen und den Planungsaufwand zu reduzieren.

- **Beschaffungsplanung:**

Optimieren Sie Ihr Beschaffungsnetzwerk und stellen Sie sicher, dass die richtigen Komponenten zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort verfügbar sind.

- **Kapazitätsplanung:**

Maximieren Sie die Ressourcenauslastung und minimieren Sie Engpässe durch eine strategische Kapazitätsplanung.

- **Bestandsplanung:**

Sorgen Sie für optimale Lagerbestände zur Deckung der Nachfrage bei gleichzeitiger Minimierung der Lagerkosten.

- **Load Balancing / Pre-S&OP:**

Richten Sie Nachfrage und Angebot auf die Gesamtziele aus. Finden Sie durch Simulation und aussagekräftige KPIs die beste Lösung, die den Zielen Ihres Unternehmens entspricht.

- **Executive Review:**

Ermöglichen Sie eine fundierte Entscheidungsfindung auf Führungsebene durch umfassendes Monitoring der Supply Chain Performance.

Präzise Planung, starke Ergebnisse



Gerne unterstützen wir Sie auf Ihrem Weg zur optimalen Supply-Chain-Planung. In einem gemeinsamen Workshop identifizieren und priorisieren wir Ihre Potenziale und erarbeiten die nächsten Schritte auf Basis unserer Best-Practice-Vorlagen.

Ihre Vorteile:

- **Strukturierte Planungszyklen:**

Unser Referenzprozess ermöglicht Ihnen nicht nur kürzere, sondern auch strukturiertere Planungszyklen und hilft Ihnen, die Effizienz in der Planung insgesamt zu steigern.

- **Supply Chain im Gleichgewicht:**

Finden Sie die richtige Balance zwischen Angebot und Nachfrage und verringern Sie das Risiko von Engpässen oder Überbeständen.

- **Liefertreue und Kundenzufriedenheit:**

Steigern Sie Ihre Termintreue und erreichen Sie damit eine höhere Zufriedenheit und Loyalität Ihrer Kunden.

- **Erfahrener Partner:**

Mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von Planungs-Lösungen können wir auf Basis unserer Best-Practice-Prozesse schnell Lösungen liefern, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

3

Besprechen Sie weitere Details zu Ihrer Supply-Chain-Planung mit unseren Experten.

ÜBER UNS

Seit über 20 Jahren realisieren wir komplexe Planungs- und Analyselösungen auf Basis smarter Datenarchitekturen für namhafte Kunden unterschiedlichster Branchen. Die Grundlage bilden innovative Konzepte und Technologien, die sich von klassischen On-Premises-Lösungen hin zu agilen Cloud-Umgebungen unter Einbeziehung von Künstlicher Intelligenz entwickelt haben.

Das Ziel aber bleibt unverändert: Gemeinsam passgenaue Lösungen aufzubauen, die die Basis für datengestützte Entscheidungen bilden. Unser Team aus erfahrenen, zertifizierten Experten unterstützt dabei von der fachlichen Beratung über die Prozessdefinition, die komplette Realisierung und Integration in die Systemlandschaft bis hin zu Schulung, Roll-out und Change Management.

Als technologieunabhängiges Beratungsunternehmen sind wir Mitglied der UNITY Innovation Alliance.

KEYFACTS

- Über 20 Jahre Erfahrung
- > 100 Mitarbeiter & > 100 aktive Kunden
- Langjährige Kundenbeziehungen
- Technologieunabhängig
- Branchenexpertise: Handel & Konsumgüter, Fashion & Retail, Industrie & Logistik, Chemie & Pharma
- Mitglied der UNITY Innovation Alliance

SCHWERPUNKTE

- S&OP Planung
- Supply Chain Analytics
- Vertriebs- und Bedarfsplanung
- Kapazitäts- und Einkaufsplanung
- Logistik- und Bestandsplanung
- Flächen- und Sortimentsplanung
- Analyse und Design von (Planungs-) Prozessen

KUNDEN

Aurubis AG, Big Dutchman AG, BASF SE, Daiichi Sankyo Europe GmbH, Alois Dallmayr KG, EURONICS Deutschland eG, FALKE KGaA, Fissler GmbH, KiK Textilien und Non-Food GmbH, Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH, Optibelt GmbH, STIEBEL ELTRON GmbH & Co. KG, Takko Holding GmbH, Villeroy & Boch AG, Webasto SE, uvm.

ANSPRECHPARTNER

Sie haben weitere Fragen zu unseren Services oder suchen den direkten Kontakt mit uns? Let's get in touch.



Janek Kapahnke
Head of Business Unit
SCM

+49 170 105 8693
j.kapahnke@celver.com

celver

STANDORTE

HAMBURG

celver AG

Zirkusweg 1

20359 Hamburg

MÜNCHEN

celver AG

Bürkleinstraße 10

80538 München

LISSABON

celver AG

Praça Marquês de Pombal 14

1250-162 Lisboa

KONTAKT

+49 40 468 996 4-0

kontakt@celver.com

celver.com