celver

Smarter Fashion-Handel dank Category- und Sortimentsplanung

Takko Fashion

CASE STUDY

Case Study: Takko Fashion

SEITE	THEMA
4	Das Unternehmen Takko Fashion
5	Die Herausforderung
6	Die Lösung
7	Der Nutzen
8	Über celver

INHALT

„Es war erstaunlich, wie schnell die Lösung mit Board durch celver in intensiver Zusammenarbeit mit uns umgesetzt wurde. Wir hatten ganz spezielle Anforderungen an die MFP-Lösung und ehrlich gesagt, wir waren überrascht, dass wir bereits die nächste Saison nicht mehr mit Excel planen mussten.“

Bernhard Westphal,
Senior Director Planning & Allocation,
Takko Fashion

1

Das Unternehmen: Smart Discounter

Takko Fashion bietet Casual Fashion für die ganze Familie. Das Unternehmen versteht sich als Smart Discounter, setzt auf Omni-Channel und lässt seine Kunden selbst entscheiden, wie, wo und wann sie ihre Mode kaufen.

Mit knapp 1.900 Filialen in 17 Ländern und weltweit fast 18.000 Mitarbeitern zählt Takko Fashion zu einem der größten Fashion-Discounter Europas. Mit einer großen Produktvielfalt und starken Eigenmarken setzt Takko Fashion im Omni-Channel-Handel auf ein grenzenloses Shoppingerlebnis.

KEY FACTS

Branche: Fashion Retail
Standorte: 1.900 Filialen in 17 Ländern
Mitarbeitende: Rund 18.000 Mitarbeiter weltweit
Hauptsitz: Telgte
Software: Board & Microsoft SQL

Vorteile & Nutzen:
Implementierung einer Sortimentsplanung mit Integration der MFP-Lösung und Anbindung an das operative Produkt- und Ordermanagement | Auf Kundenanforderung individualisierte Lösung | Flexibler Planungsprozess mit Top-Down- & Bottom-Up-Planung | Simulation und Versionierung | Monatlich rollierender Forecast | Komplexes Kennzahlensystem zur Performancemessung

Die Herausforderung: Flexible Planungsprozesse statt Excel-Chaos

2

Historisch war bei Takko eine Excel-Landschaft gewachsen, die aufgrund der stetigen Expansion immer häufiger Inkonsistenzen in der Planung produzierte. Dadurch stieg der manuelle Aufwand, das Management Summary fehlerfrei zu halten. „Vor allem im Hinblick auf die immer höher steigenden Datenmengen stießen wir in Excel an die Grenzen des Machbaren“, erklärt Bernhard Westphal, Senior Director Planning & Allocation bei Takko Fashion. „Man bedenke allein unsere Sortimentsplanung, in der wir mehrere 1.000 Artikel führen, das wurde schlichtweg in Excel unübersichtlich, was zugleich die Fehleranfälligkeit erhöhte.“

Das neue Tool sollte sich möglichst flexibel den Planungsprozessen bei Takko anpassen und nicht umgekehrt. „Schnell wurde uns damit klar, dass wir sehr hohe Erwartungen bei der Softwareauswahl hatten. Das Tool sollte uns durchgängig mit einem Single-Point-of-Truth und in einem Look & Feel eine integriert Waren- und Artikelplanung ermöglichen, dabei Analyse- und Reportingfunktionalitäten bereitstellen und zusätzlich so flexibel sein, dass wir unsere Prozesse möglichst optimal abbilden.“

„Vor allem im Hinblick auf die immer höher steigenden Datenmengen stießen wir in Excel an die Grenzen des Machbaren. Man bedenke allein unsere Sortimentsplanung, in der wir mehrere 1.000 Artikel führen, das wurde schlichtweg in Excel unübersichtlich, was zugleich die Fehleranfälligkeit erhöhte.“

Bernhard Westphal
Senior Director Planning & Allocation, Takko Fashion

3

Die Lösung: All-in-One-Plattform als optimale Lösung

Um sich einen möglichst detailreichen Überblick über die infrage kommenden Tools zu verschaffen, lud Takko Fashion verschiedene Anbieter und Beratungsunternehmen zu einer Reihe von PoCs („Proof of Concept“) ein, unter anderem zur Abbildung der takkospezifischen Bausteinlogik, einer automatischen Verteilung und Lotberechnung von Mengen für die Filialen. „Im PoC hat celver mit der All-in-One-Plattform Board uns am meisten überzeugt; zum einen, weil die Planungsexperten von celver die Fashion & Retailbranche umfassend verstehen und zum anderen, weil sie uns als Kunden den Eindruck vermittelt haben, mit Board genau die Lösung für die Waren- und Artikelplanung zu entwickeln, die unsere spezifischen Anforderungen berücksichtigt“, sagt Bernhard Westphal.

Takko und celver starteten mit der Umsetzung der Merchandise-Financial-Planning-Lösung (MFP) und innerhalb von drei Monaten wurde die Warenplanung live in Betrieb genommen. Sie umfasst eine Umsatz-, Wareneingangs-, Bestands- und Margenplanung mit einem rollierenden Forecast mit über 50 teils hochkomplexen Kennzahlen. „Es war erstaunlich, wie schnell die Lösung mit Board durch celver in intensiver Zusammenarbeit mit uns umgesetzt wurde“, sagt Bernhard Westphal. „Wir hatten ganz spezielle Anforderungen an die MFP-Lösung und ehrlich gesagt, wir waren überrascht, dass wir bereits die nächste Saison nicht mehr mit Excel planen mussten. “Im Anschluss an das MFP-Projekt folgte die Umsetzung der Assortment-Planning-Lösung mit einer direkten Schnittstelle zum Produkt- und Ordermanagementsystem. „Es war uns von Anfang an wichtig, nicht bloß eine isolierte Planungslösung zu haben, sondern wir wollten zugleich eine Schnittstelle ins operative System, sodass wir in Board einerseits den Plan sehen aber andererseits ebenso die aktuellen Ist-Zahlen analysieren können, womit wir dann nur in einem System einen Plan-Ist-Vergleich abbilden können“, sagt Bernhard Westphal.

„Einfache Planungslösungen können zahlreiche Anbieter, aber zu sehen, wo stehen wir eigentlich, was haben wir geplant und was planen wir gerade zu tun, können wenige Systeme. Das bringt uns in der Sortimentsplanung wirklich nach vorne, noch dazu, wenn das durch Renner-Penner- und Potenzialanalysen sowie OTB-Management wie in Board unterstützt wird.“

Der Nutzen: Mehr Agilität und Entlastung für alle

Neben einer höheren Datenqualität und Datenkonsistenz hat man sich bei Takko Fashion durch die Board-Lösung, mit der inzwischen über 100 Anwender arbeiten, auch mehr Agilität und Entlastung für alle Beteiligten versprochen. „Allein für die Sortimentsplanung haben wir früher drei unterschiedliche Systeme genutzt, nun ist das in einem System zusammengefasst“, sagt Bernhard Westphal.

Beate Döker, IT-Verantwortliche im Projekt, ergänzt: „Die Zusammenarbeit mit celver in diesem sehr heterogenen Systemumfeld war von Anfang an unkompliziert, gleichzeitig aber sehr professionell. Im Endeffekt waren mit unserem zuliefernden Data Warehouse und dem angebundenen Produkt- und Ordermanagementsystem gleich mehrere komplexe Teil-Projekte zu synchronisieren. Von Anfang an fand das auf einer Arbeitsebene statt, die wohlstrukturiert und partnerschaftlich war.“

Geringere Fehleranfälligkeit durch einen Single-Point-of-Truth, eine höhere Automatisierung durch die integrierte Workflowsteuerung, eine detailliertere Planung und Simulationen, das sind nur einige der Benefits, warum die Board-Lösung die Erwartungen von Takko Fashion voll erfüllt hat. „Vor allem die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit celver und unseren Mitarbeitern war sehr gut und im Projektverlauf sehr fruchtbar. Wir schätzen den Spirit von celver, fachliches Know-how mit der Toolkompetenz in einer lösungszentrierten Beratung zu verbinden. Das hat bei allen Beteiligten einfach ein gutes Gefühl gegeben, mit dem richtigen Partner zu arbeiten“, sagt Bernhard Westphal.

4

Kontaktieren Sie uns für weitere spannende Impulse. Mehr entdecken Sie auch auf celver.com.

celver

ÜBER UNS

Seit über 20 Jahren realisieren wir komplexe Planungs- und Analyselösungen auf Basis smarter Datenarchitekturen für Kunden unterschiedlichster Branchen und Größenordnungen.

Unser Ziel: Gemeinsam passgenaue Lösungen aufbauen, die die Basis für datengestützte Entscheidungen bilden.

Mit innovativen Konzepten und Technologien unterstützen unsere zertifizierten Experten dabei von der fachlichen Beratung über die Prozessdefinition, die komplette Realisierung und Integration in die Systemlandschaft bis hin zu Schulung, Roll-out und Change Management.

In jedes Projekt bringen wir unsere ganze Erfahrung ein: Erprobte Blueprints für Planungsprozesse und selbst entwickelte Module und Templates für verschiedene Front- und Backend-Technologien sichern den schnellen Erfolg für Unternehmen aller Branchen.

KEYFACTS

- Über 20 Jahre Erfahrung
- >90 Berater und >100 aktive Kunden
- Langjährige Kundenbeziehungen
- Technologieunabhängig
- Branchenexpertise: Handel & Konsumgüter, Fashion & Retail, Industrie & Logistik
- Mitglied der UNITY Innovation Alliance

SCHWERPUNKTE

- S&OP Planung
- Supply Chain Analytics
- Vertriebs- und Bedarfsplanung
- Kapazitäts- und Einkaufsplanung
- Logistik- und Bestandsplanung
- Flächen- und Sortimentsplanung
- Analyse und Design von (Planungs-) Prozessen

KUNDEN

Aurubis AG, Big Dutchman AG, BASF SE, Daiichi Sankyo Europe GmbH, Alois Dallmayr KG, EURONICS Deutschland eG, FALKE KGaA, Fissler GmbH, KiK Textilien und Non-Food GmbH, Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH, Optibelt GmbH, STIEBEL ELTRON GmbH & Co. KG, Takko Holding GmbH, Villeroy & Boch AG, Webasto SE, uvm.

ANSPRECHPARTNER

Sie haben weitere Fragen zu unseren Services oder suchen den direkten Kontakt mit uns? Let's get in touch.

Janek Kapahnke
Head of Business Unit SCM

+49 170 105 8693
j.kapahnke@celver.com

Smart Planning | Smart Analytics | Smart Data | Smart Cloud

celver

STANDORTE

HAMBURG
celver AG
Zirkusweg 1
20359 Hamburg

MÜNCHEN
celver AG
Bürkleinstraße 10
80538 München

KONTAKT

+49 40 468 996 4-0
kontakt@celver.com

celver.com