

celver

Mehr Transparenz und beschleunigte  
Prozesse dank integrierter Reporting- und  
Planungslösung

# ROBINSON Club GmbH



CASE STUDY

# Case Study: ROBINSON Club GmbH

<b>SEITE</b>	<b>THEMA</b>
4	Das Unternehmen ROBINSON Club
5	Die Herausforderung
6	Die Lösung
8	Der Nutzen
9	Über celver

„Selbst wenn eine größere Anwenderanzahl mit dem System arbeitet, sind keine Performanceeinbußen zu befürchten. Insgesamt ist die Reporting- und Planungslösung auf Basis von Board und MS SQL Server schnell und flexibel erweiterbar. Somit können wir unkompliziert und ohne großen Zeitaufwand auf neue Anforderungen reagieren.“

Bernd Schindler,  
Bereichsleiter Informationstechnologie,  
ROBINSON Club GmbH

# 1

# Das Unternehmen: Premium Cluburlaub



Die ROBINSON Club GmbH, ein Tochterunternehmen der TUI AG mit Sitz in Hannover, ist der deutsche Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören derzeit 26 Clubanlagen in 15 Ländern mit einer Kapazität von 16.000 Betten.

ROBINSON bietet Familien, Paaren und Alleinreisenden in kommunikativer Atmosphäre ein besonders vielfältiges Urlaubsangebot mit Sport, WellFit, Entertainment, Golf und dem ROBY CLUB für Kinder.

## KEY FACTS

Branche: Tourismus (Cluburlaub im Premiumsegment)  
Standorte: 26 Clubanlagen in 15 Ländern mit 16.000 Betten  
Mitarbeitende: Rund 4.500 Mitarbeiter weltweit  
Hauptsitz: Hannover  
Software: Board

### Vorteile & Nutzen:

Enorme Zeitersparnis | Fehlerquote auf ein Minimum reduziert und Planungsgüte signifikant verbessert | Flexible Ad-hoc-Analysen | Umsetzung kurzfristiger Maßnahmen aufgrund der Transparenz | Automatische Umrechnung in Landeswährungen

# Die Herausforderung: Aktualisierung des Reportings und der Planung

2



Mit Einführung der neuen Hotelsoftware Protel und der Absicht die komplette IT-Architektur zu erneuern, wünschte ROBINSON die Aktualisierung des bisherigen Reportings und der Planung. Bisher führte das Unternehmen in einem aufwendigen manuellen Prozess alle relevanten Daten in Excel zusammen, um anschließend entsprechende Reports zu erstellen.

Ebenso sammelte das zentrale Controlling die komplexen und detailreichen Plandaten anhand standardisierter Excel-Dateien in den einzelnen Clubs ein. Zum Teil veränderte Excel-Tabellen und daraus resultierendes undurchsichtiges Datenmaterial ließen die Zusammenführung und Interpretation der Planwerte fehleranfällig werden.

Diesem manuellen und zeitraubenden Prozess wollte ROBINSON konsequent mit einem neuen Tool, das sowohl flexible Analysen, ein einheitliches Standard-Reporting und flexible Planungslogiken unter sich vereint, entgegenwirken. Diesen Anforderungen wurde Board mehr als gerecht. Die Konzeption und Implementierung übernahmen celver-Berater.



„Die manuelle Aufbereitung und Zusammenführung von Daten ist heute kein Thema mehr. Zeitintensive und fehleranfällige Prozesse sind eliminiert. Aus den unterschiedlichsten Perspektiven sind sämtliche Entwicklungen kontinuierlich transparent.“

**Johannes Louris**  
Abteilungsleiter Controlling,  
ROBINSON Club GmbH

# 3

## Die Lösung: Schnelle und flexible Ad-hoc-Analysen und Planungen



Zu Projektbeginn erfolgte in einer Analyse- und Konzeptionsphase die Katalogisierung der benötigten Berichte, Kennzahlen, Kenngrößen und Dimensionen. Außerdem wurde definiert, welche Person welche Informationen zu welchem Zeitpunkt erhalten soll. Ebenso erfolgte in einer späteren Konzeptionsphase die Festlegung des Planungsprozesses: Auf Basis welcher Kennzahlen soll wann durch wen und wie geplant werden. Grundlage einer jeden Reporting- und Planungslösung ist ein zentrales Data Warehouse, welches eine konsistente Datenbasis schafft. Dieses implementierten die celver-Berater in Form des Microsoft SQL Servers. Anhand von SSIS Paketen (SQL Server Integration Services) werden die Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen nächtlich übertragen, konsolidiert und überprüft.

Die nun konsistente Datenlage bildet die Grundlage für das relationale Standardreporting mit Hilfe von Microsoft Reporting Services sowie für das benötigte Datenmodell, welches in der Board-Datenbank umgesetzt wurde. Entsprechend der vorherigen Definitionen realisierten die celver-Berater die benötigten Berichte und Analysen.

Mit der Lösung steht dem ROBINSON-Controlling heute ein standardisiertes tagesaktuelles Reporting zur Verfügung. Außerdem können die Mitarbeiter - vom zentralen Controlling bis hin zum Club-Direktor - jederzeit schnell und flexibel Ad-hoc-Analysen durchführen, um beispielsweise den aktuellen Buchungstand, Übernachtungsanzahl und Zimmerbelegung und die damit verbundene Auslastung zu betrachten.

Die entscheidende Kennzahl „Personenbelegung“ lässt sich über bis zu acht verschiedene Dimensionen und in unterschiedlichsten Kombinationen analysieren und planen. Sämtliche Informationen können unkompliziert anhand eines Drill-Downs in andere Dimensionen wie Buchungskanal oder Buchungszeitraum der Gäste aufgesplittet werden. So entgeht dem Controlling keine Information und jeder Trend lässt sich durch entsprechende Maßnahmen begleiten.

Parallel erfolgt die dezentrale Planung jetzt mittels eines definierten Planungsprozesses, der mit einem passenden Workflow unterlegt ist. So melden die einzelnen Clubs auf Basis der Kernkennzahl „Personenbelegung“ den zu erwartenden Logisumsatz.

Die Eingabe kann flexibel auf sämtlichen Ebenen z.B. Zimmerkategorie oder Altersgruppe angepasst werden. Bemerkenswert dabei ist, dass der Logisumsatz zunächst in Euro geplant wird, und anschließend anhand hinterlegter Wechselkurse in die jeweilige Landeswährung des Clubs umgerechnet wird. Dem gegenüber steht die dezentrale Kostenplanung nach Kostenart und Kostenstelle in der Landeswährung.

So lassen sich die zu erwartenden Kosten dem voraussichtlichen Umsatz zuverlässig gegenüberstellen. Somit sind kurzfristige und zuverlässige KER-Analysen heute bei ROBINSON Standard. Ebenso nutzt ROBINSON die Lösung für weitere Analysen unter anderem in den Bereichen Incentives and Meetings, HR und Verkaufssteuerung.

# Der Nutzen: Alle Ziele sofort im Blick

Durch die integrierte Reporting- und Planungslösung ist es ROBINSON nun möglich, jederzeit über tagesaktuelle Informationen zu sprechen. Kurzfristige Auslastungsanalysen in unterschiedlichsten Dimensionen und in verschiedensten Kombinationen lassen sich flexibel und unkompliziert abbilden. Ebenso ist die zentrale Zusammenführung der dezentralen Planeingaben in den Clubs mittels Board Office-add-in mit nur wenigen Mausklicks möglich. Der Aufwand durch die manuelle Datenaufbereitung sowohl im Reporting als auch bei der Planung ist heute nicht mehr notwendig. So lassen sich wichtige Ressourcen in die ausführliche Analyse der aktuellen Kennzahlen und Plandaten investieren, und das bei gleichzeitig geringerer Fehlerquote, höherer Datenqualität und signifikant verbesserter Planungsgüte.

Benötigte Standardberichte werden durch ein Berichte-Abonnement an die relevanten Zielpersonen verteilt, womit wichtige Information prozesssicher und automatisiert zur Verfügung stehen. Zuverlässige Informationen in Bezug auf Auslastung und Kostenerwartung schaffen die Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg durch die Ableitung geeigneter Maßnahmen. Somit ist die integrierte Reporting- und Planungslösung als erfolgsbeeinflussender Faktor zu verstehen. Ein Faktor der ROBINSON einen wichtigen Vorteil gegenüber dem Wettbewerb verschafft.



4

Kontaktieren Sie uns für weitere spannende Impulse. Mehr entdecken Sie auch auf [celver.com](https://celver.com).



## ÜBER UNS

Seit über 20 Jahren realisieren wir komplexe Planungs- und Analyselösungen auf Basis smarter Datenarchitekturen für Kunden unterschiedlichster Branchen und Größenordnungen.

Unser Ziel: Gemeinsam passgenaue Lösungen aufbauen, die die Basis für datengestützte Entscheidungen bilden.

Mit innovativen Konzepten und Technologien unterstützen unsere zertifizierten Experten dabei von der fachlichen Beratung über die Prozessdefinition, die komplette Realisierung und Integration in die Systemlandschaft bis hin zu Schulung, Roll-out und Change Management.

In jedes Projekt bringen wir unsere ganze Erfahrung ein: Erprobte Blueprints für Planungsprozesse und selbst entwickelte Module und Templates für verschiedene Front- und Backend-Technologien sichern den schnellen Erfolg für Unternehmen aller Branchen.

## KEYFACTS

- Über 20 Jahre Erfahrung
- >90 Berater und >100 aktive Kunden
- Langjährige Kundenbeziehungen
- Technologieunabhängig
- Branchenexpertise: Handel & Konsumgüter, Fashion & Retail, Industrie & Logistik
- Mitglied der UNITY Innovation Alliance

## SCHWERPUNKTE

- S&OP Planung
- Supply Chain Analytics
- Vertriebs- und Bedarfsplanung
- Kapazitäts- und Einkaufsplanung
- Logistik- und Bestandsplanung
- Flächen- und Sortimentsplanung
- Analyse und Design von (Planungs-) Prozessen

## KUNDEN

Aurubis AG, Big Dutchman AG, BASF SE, Daiichi Sankyo Europe GmbH, Alois Dallmayr KG, EURONICS Deutschland eG, FALKE KGaA, Fissler GmbH, KiK Textilien und Non-Food GmbH, Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH, Optibelt GmbH, STIEBEL ELTRON GmbH & Co. KG, Takko Holding GmbH, Villeroy & Boch AG, Webasto SE, uvm.

## ANSPRECHPARTNER

Sie haben weitere Fragen zu unseren Services oder suchen den direkten Kontakt mit uns? Let's get in touch.



**Janek Kapahnke**  
Head of Business Unit  
SCM

+49 170 105 8693  
[j.kapahnke@celver.com](mailto:j.kapahnke@celver.com)

# celver

## **STANDORTE**

HAMBURG  
celver AG  
Zirkusweg 1  
20359 Hamburg

MÜNCHEN  
celver AG  
Bürkleinstraße 10  
80538 München

## **KONTAKT**

+49 40 468 996 4-0  
kontakt@celver.com

celver.com